

物価高騰を乗り越える！

参加無料  
定員30名

# 物価高騰対策 ブランド力向上セミナー



本セミナーは、エネルギーコストや原材料費の上昇など、物価高騰の影響を受けている中小・小規模事業者の皆様を対象に、自社商品のブランド力を見直し、企業価値を高めることで経営課題の打開を図ることを目的としています。新規顧客の獲得、他社との差別化、販売促進、そして売上の向上を実現するためには、自社の強みや魅力を再発見し、その価値を的確に伝えるブランド戦略が欠かせません。本セミナーでは、「ブランドとは何か？」という基礎的な視点から、限られた資源の中で実行可能なブランド力強化の具体策まで、物価高騰への対応としても有効な内容を体系的に学ぶことができます。

## ■セミナー内容

- <第1章> ブランドとは？  
ブランドに対する誤解／ブランドとは／ブランドの定義／物価高騰対策にも有効
- <第2章> ブランドの重要性  
ブランドも経営戦略の1つ／ブランド力が有効になる条件／ブランドの定義
- <第3章> ブランドを作り出す要素  
ブランドを意図的に作る／ブランドづくりの要素／
- <第4章> ブランド力を高めるための手順  
ブランドストーリー／設計図を作る／

日時

令和7年 9月 10日 (水) 14:00～16:00

会場

新発田商工会議所 4階

受講料

無料

定員

先着30名

対象

中小企業・小規模事業者（会員・非会員問わず）

申込フォーム

主催

新発田商工会議所 お問い合わせ／電話 0254-22-2757

お申込方法

下記申込書に必要事項を必要事項をご記入の上、FAXまたはWEB申込フォームにてお申し込みください。



セミナー講師

ウエダ カズナリ

**上田和成** 氏

上田中小企業診断士事務所  
代表

大手広告会社の株式会社読売広告社でクライアント企業の商品販促やブランディング等を支援。

その後、中小製造小売業でブランドマネージャーを務め、自社ブランドのブランディングを推進。

現在は、ブランドコンサルタント／経営コンサルタントとして、中小企業のブランド力向上や経営改善の支援を行っています。

新発田商工会議所 物価高騰対策ブランド力向上セミナー受講申込書  
新発田商工会議所 担当 渡邊宛 FAX 0254-23-5885

事業所名		TEL	
所在地		E-mail	
受講者名①		受講者名②	