

**受講無料**

**少ない予算でも  
大きな効果**

小さな会社のお客様とつながる

**販売促進**



- ◆お金をかけずに新規客・ファン顧客を増やしたい方
  - ◆自分と会社をもっとアピールしたい方
  - ◆新商品やサービスの告知力・発信力を身に付けたい方
  - ◆効果的なネット活用（HP・SNS・ブログ）をしたい方
  - ◆価格競争に巻き込まれていない方
  - ◆お客様と長い付き合いをしたい方
- 販売促進にお金をかけることができないのが中小企業や個人事業者の悩みです。低予算・お金をかけずにできるインターネットや印刷物をフル活用して、小さな会社、個人事業ならではの強みを活かした「販促集客方法」を伝授します。

**日時** 10月19日(木)  
午後2時～5時

**会場** 新発田商工会議所

**定員** 30名(先着順)

**対象** 小規模事業者

**申込** TELまたはFAXでお申込みください。

TEL▶22-2757  
FAX▶23-5885

**主催** 新発田商工会議所

講師

バサラネット 代表

**高橋 浩士 氏**

1965年生まれ。システムエンジニアとして9年間勤務後、ホームページ制作者として独立。その後、デザインスクール講師としてプロ商業デザイナーを養成。現在は、デザインやブランディング・IT・経営がわかるコンサルタントとして、小規模事業所の販促支援、各種団体のセミナー講師として活躍中。



講座内容

- ◆小さな会社に向いている売上アップ方法とは
- ◆無料でPR・集客！ブログやSNS活用法
- ◆小さな会社の味方！チラシや名刺の活用法
- ◆「見つけてもらう」から「買ってもらう」にする方法
- ◆売れるための「絞り込み」の方法
- ◆よいお客様の選びかた
- ◆お客様と長く付き合うためには
- ◆運命のお客様に見つけてもらうコツ
- ◆望ましいお客様に集まってもらうコツ

\* FAXは切らずに送信してください。

月 日 申込

「小さな会社のお客様とつながる販売促進」受講申込書

事業所名	[TEL] [FAX]	受講者名
所在地	〒 -	

\*ご記入いただいた個人情報は、セミナー運営以外の目的で使用することはありません。