

# もっと早く知りたかった！ 効果を劇的に変える手書きチラシの作り方セミナー

お店のチラシって、普段どのようにつくっていますか？

「業者任せ」「なんとなく毎回同じように」という方が多いのではないのでしょうか。

でも、本当にそれで大丈夫ですか？ちょっと考えてみましょう！

安さを発信すれば、安いものが大好きなお客様が集まる。

品質の良さを発信すれば安さよりも品質重視のお客様が集まる。

——そうなんです。実はその発信で集まるお客様を決めているんです。

自分のお店のお客様なのに、業者任せにしたり、なんとなくで作るのって危険ですね。

そこで！チラシ作りに欠かせない販促ノウハウを事例盛りだくさんでお伝えします！



## すごはん 増澤 美沙緒 (ますざわ みさお)

いつもの仕事をワクワクいっぱい「たのしごと」に変えるセミナーを全国各地で開催。「知識を得られるだけでなく、楽しさも見いだせるから継続して実践できる」と人気を集めています。販促ヒント満載のブログ『すごはんまっす～たのしごと販促日記』、商業専門誌『月刊 商業界』の連載コラムも人気！(www.sugohan.com)

昨年秋に発売した、『売れる！楽しい！「手書きPOP」の作り方』(同文館出版)は、Amazon部門ベストセラーに！



**日時** 平成29年**9月4日(月)** 13:30～17:15 (15分前から受付開始)

**会場** 新発田駅前 イクネスしばた2階多目的室4・5

(新潟県新発田市諏訪町1-2-12 TEL 28-9950)

**申込** 下記申込書にご記入のうえ、お申し込みください

**TEL : 22-2757 FAX : 23-5885**

**参加費** 無料 (先着30名)

### ★受講申込書★

事業所		受講者 氏名	
TEL		FAX	