Komachi Web 編集長は 商品・サービスの”ココ”を見ている！

儲ける商品・サービスのヒントは「編集力」＆ 個別相談会

タウン情報誌「新潟 Komachi」の公式 Web サイト「Komachi Web」編集長がいったいどのような観点で商品・サービスの魅力にフォーカスして情報発信しているのか。商品開発者ではなく「編集者」としての観点で「売れる商品・サービス」についてご講義いただき、希望者には、商品・サービスについてワンポイントでアドバイスをいただける個別相談会を開催いたします。
自社の商品・サービスを、さらに多くの人に知っていただきたい方必見！

■日 時　9月6日（木） 14:00～16:00

第一部：講演会（14:00～15:00）
第二部：商品・サービス 個別相談会（15:00～16:00）

■会 場　新発田商工会議所 ４階

■対象者　新発田市内の事業者

■定　員　２０社（先着順。定員になり次第〆切）

■受講料　会員 1,000 円、非会員 3,000 円

■内　容
・市場調査の情報収集とは「ココ」が違う！
・編集はターゲットのインサイトを知ることから
・ターゲット顧客にウケるポイントの絞り込み方
・どう伝えるか、は、「どう見られたいか」　など

■その他　個別相談会へ参加される方は、自社の商品・サービスがわかるよう、商品等の内容がわかるパンフレット・写真等、もしくは商品をご持参ください。

■お申込み・お問い合わせ　新発田商工会議所(担当：本間大介)
TEL／0254-22-2757　FAX／0254-23-5885

【 講師 ／ 間瀬 博文 氏】
㈱ニューズ・ライン
デジタル事業部副部長
Komachi Web 編集長）

新潟市出身。神奈川県の大学卒業後、新潟へ U ターン。新潟の出版社「株式会社ニューズ・ライン」へ入社。週刊誌『新潟 Week!』編集部後は、観光レジャー単行本『おでかけ Komachi』、ブライダル情報誌『Komachi Wedding』、月刊誌『月刊新潟 Komachi』の各種編集長を経て、現在『Komachi Web』編集長に就く。少子化対策、ワーク・ライフ・バランス、地方創生など、さまざまな自治体との取り組みも積極的に行っている。

※切り取らずに送信ください。 FAX ：0254-23-5885　新発田商工会議所 本間大介 行　　月　　日申込

9/6 開催　Komachi Web 編集長 儲ける商品・サービスのヒントは「編集力」＆個別相談会 受講申込書

事業所名		TEL	
住　所		FAX	
受講者名			
個別相談会への参加	・希望する　・希望しない　（← いずれかに○印）		

※ご記入いただきました個人情報は、セミナー運営以外の目的で使用することはありません。