

センスがなくても大丈夫！
デザインの9割は知識です！

業績向上セミナー 開催のご案内

チラシ・パッケージ・ポスター・カタログ
リーフレット・プレゼン資料・Webサイト…
自作する人のための



伝わる
売れる

レイ

デザイン

アウト

レイアウト

&の

の

極意

集客売上が
ぐ〜んとアップする！

7つのポイントを
GETすれば
どのようなPRにも
役に立つ！

数ある競合他社の中から、選ばれる商品やサービスになるためには、言葉でのPRだけでなく、その価値や魅力をお客様の視覚に訴える販促手法も必須です。しかし、チラシやDMなどを作成したいと思っても、「デザインのセンスがないので…」とあきらめている人が多いのではないのでしょうか。

実は、デザインはセンスではなく、簡単な知識を身に付けることでできるのです。そこで本セミナーでは、広告などの「平面デザイン」を主に、難しく思われがちな「デザインのツボ」をわかりやすく伝授します。

講師

バサラネット 代表

高橋 浩士 氏

(たかはしこうじ)

1965年生まれ。システムエンジニアとして9年間勤務後、ホームページ制作業者として独立。その後、デザインスクール講師としてプロ商業デザイナーを養成。現在は、デザインやブランディング・IT・経営がわかるコンサルタントとして、小規模事業所の販促支援、各種団体のセミナー講師として活躍中。明快な解説には多方面から高い評価を得ている。

内容 基本がしっかり身に付く！

- ◆デザインはセンスが無くても大丈夫！
- ◆お金をドブに捨てるようなデザインとは？
- ◆広告全体の印象をアップする「7つのポイント」
- ◆メリ・ハリのあるレイアウトのコツ
- ◆数ある広告の中でどうすれば注目されるか？

日時 平成28年9月16日(金) 午後2時～4時

会場 新発田商工会議所 4階 会議室

受講料 会員 1,000円／非会員 3,000円

定員 50名(先着順)

申込み TELまたはFAXでお申込みください。

TEL▶22-2757／FAX▶23-5885

主催 新発田商工会議所
新発田中小企業相談所

* 切らずにFAXしてください。

月 日 申込

(9/16)「自作する人のための伝わる・売れるデザイン&レイアウトの極意」受講申込書

事業所名	[TEL] [FAX]	受講者名	
所在地 〒 -			

*ご記入いただいた個人情報は、セミナー運営以外の目的で使用することはありません。