

広告費 **0** 円で
問合せ
売上が **2** 倍!?

メディアに取り上げられる

プレスリリース作成 セミナー

【講師】

グローバルマーケティング株式会社
マーケティング支援部 副部長
遠藤 南 氏

新潟県新潟市西区 出身
新潟大学経済学部 卒業



<経歴>

大学を卒業後、女性消費者マーケティングに特化したマーケティング会社(株)ハー・ストーリーに入社。大手企業の調査、プロモーションを担当し、女性消費者の視点や購買行動を追求する。多くの成功事例に関わるうちに「新潟で地元企業のマーケティングを実践したい」という思いが強くなり、転職を決意し、2013年6月グローバルマーケティングに入社。入社後はリサーチの企画提案、女性視点マーケティングコンサルティングを中心に支援を行っている。

<講師実績>

「女性視点マーケティングセミナー」八百傳協力会
「課題解決能力開発研修」国土交通省北陸地方整備局
「自店の強み再発見セミナー」柏崎商工会議所
・・・その他多数

<パブリシティ実績>

企画原稿作成支援実績 23 回 (自社含む 12 社)
掲載記録 44 媒体 (更新中)
(日本経済新聞、新潟日報、NHKおはよう日本、
Yahoo! ニュース ...その他多数)

テレビやラジオ、新聞、雑誌など、あらゆるメディアで取り上げられている「あの商品」「あの店」って、流行やクチコミだけでなく、販売している企業からメディアに対して情報発信し紹介されているケースも、実はけっこう多いのです!

メディアに対して情報発信する手段が「プレスリリース」であり、よりメディアに取り上げてもらえるプレスリリースの作成方法を、地元・新潟で「女性視点マーケティングコンサルティング」として数多くの実績のある、グローバルマーケティング(株) マーケティング支援部 副部長の遠藤 南 様を講師に開催します。

「プレスリリースって何?? やったことないけれど...」「自社の商品・サービスを知ってもらいたい!」という方にオススメです!
この機会にぜひご参加ください。

平成28年

11月22日(火)

午後2時～午後4時

会場：新発田商工会議所 4階

受講料：会 員 1,000 円

非会員 3,000 円

定 員：50 名(先着順)

申 込：TEL または FAX にてお申込下さい

TEL：22-2757

FAX：23-5885

主 催：新発田商工会議所
新発田中小企業相談所

【講座内容】

- 0, プレスリリースとは?
- 1, 取り上げられるネタづくり
- 2, はずせないプレスリリース作成の3つのポイント
- 3, 知っておくべきメディア事情
- 4, いざ、書きはじめ

※切らずにFAXしてください

「広告費0円で問合せ売上が2倍!? マスコミに取り上げられるプレスリリース作成セミナー」受講申込書

事業所名		【TEL】		受 講 者 名
		【FAX】		
住所	〒			

※ご記入いただいた個人情報は、セミナー運営以外の目的で使用することはありません。