

## 会議所9月の動き

- 1日(木)・新潟県商工会議所連合会第2回運営委員会、共済担当者情報交換会議
- 2日(火)・一日中小企業庁inにいがた・社新発田青年会議所まちづくり座談会
- 3日(水)・第4回マップ作成実行委員会
- 5日(金)・正副会頭会議  
・関東自動車共済研修会
- 9日(火)・法律個別相談会
- 10日(水)・経営指導員研修会  
(社福)二王子会第118回理事会
- 11日(木)・プロが教える「悪質なクレームへの対応策」セミナー  
・経営指導員研修会  
・柳しばたショッピングセンター店舗運営管理協議会
- 12日(金)・北陸信越ブロック商工会議所会頭会議  
・サマーフェスティバル2008実行委員会
- 15日(月)・親子ふれあい縫刈り体験
- 16日(火)・日商委員会~17日・18日通常会員総会  
・第4回台輪連絡協議会 反省会
- 17日(水)・県内商工会議所女性会合同研修会
- 18日(木)・日本商工会議所第108回通常会員総会  
・第12旅団長歓迎会
- 19日(金)・火災共済地区別事務研修会  
・城下町新発田まつりパレード反省会
- 25日(木)・中小公庫新発田地区懇話会
- 27日(土)・社新発田青年会議所創立50周年記念式典

## 『芸術の秋は「語芸」を学ぼう!』 —落語人気がV字回復—

世を挙げて「お笑いブーム」である。中でも見逃せないのが「落語」の人気だ。昨年、あわら市にて開催された総合研究所の調査によると、〇三年には約八十万人にとどまっていた寄席・演芸興行の観客数が〇七年には百十万人を突破。昔から三十代の若い女性グループや、デートで訪れるカップルも急増しているのが特色だという。

その火付け役となつたのが、〇八年春まで放映されたNHK朝の連続テレビ小説『ちりとてちん』を筆頭とする落語関連のドラマや映画の登場、加えて、漫才王國の大坂にオープンした落語専門の寄席『天満天神繁昌亭』もブームの拡大に貢献していそうだ。

さらに書籍、CD、DV Dの売り上げも好調である。とくに、DVD八枚が付いて三万円強という高価な『落語研究会 古今亭志ん朝全集(上)』は発売四月で一万五千部を販売。さて、こうした世相の背景には四つの理由が考えられる。

一つ目は、昨今の主流である若手芸人の「発芸」である。ある若手芸人の「発芸」に象徴される「せつな的な笑い」が飽きられてきたことだ。二つ目は、現代社会で薄れてきた「親子の情」や、「ご隠居と長屋の住人との間で繰り広げられる『ご近所づきあい』」や「年長者

商売の落語界も「笑いが止まらない」繁盛ぶりと言えそうだ。

◆  
さて、こうした世相の背景には四つの理由が考えられる。一つ目は、昨今の主流である若手芸人の「発芸」である。ある若手芸人の「発芸」に象徴される「せつな的な笑い」が飽きられてきたことだ。二つ目は、現代社会で薄れてきた「親子の情」や、「ご隠居と長屋の住人との間で繰り広げられる『ご近所づきあい』」や「年長者

## 流行ものから見えるもの

二万円の『桂米朝上方落語大全』も売れている。また、二年後には「イケ面のはなし家」として女性にも人気の三遊亭楽太郎の六代目「円楽」襲名が決定するなど、九十年代半ばにドン底だった市場は、まさにV字回復。「笑いを売る」のが止まらない繁盛ぶりと言えそうだ。

◆  
さて、こうした世相の背景には四つの理由が考えられる。一つ目は、主人公の多くが間抜けなやつや、ダメなやつといった「落ちこぼれ」だが、憎めないキャラクター」であること。これも、成果主義や格差社会に悩まされる庶民の大きいなるストレス発散となつていそうだ。

◆  
とすれば、「落語」こそは競争社会の「落後者」にも愛される、知的「娯楽」の真打ちかもしれない? NML野村オフィス 代表 野村 正樹